



АНО ОДПО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»

Календарный план курса (общий)

«Стратегии маркетинга в сложном окружении»

Презентация

Месяц 20_ г. –месяц 20_г.

Учебная неделя	Начало	Учебные книги	Тьюториалы	Письменная работа (ПР) и работа в группы в telegram
1	ч.м.год	Руководство по изучению курса и книга 1 <i>«Маркетинг в условиях сложности»</i>	T1 – ч.м.год	Знакомство группы. Презентация курса
2	ч.м.год	Книга 1		
3	ч.м.год	Книга 1	T2 – ч.м.год	Размещение в группе в telegram ответа на вопрос 1 ПР – ч.м.год
4	ч.м.год	Книга 2 <i>«Маркетинг взаимоотношений»</i>		Онлайн – обсуждение сообщений по вопросу 1 ПР – ч.м.год
5	ч.м.год	Книга 2		
6	ч.м.год	Книга 2		Выполнение ПР и онлайн-дискуссия (вопрос 2)
7	ч.м.год	Книга 3 <i>«Формирование и поддержание брендов»</i>	T3 – ч.м.год	
8	ч.м.год	Книга 3		Выполнение ПР и онлайн-дискуссия (вопросы 3, 4)
9	ч.м.год	Книга 3		
10	ч.м.год	Книга 3	T4 – ч.м.год Дневная школа Секретная	Выполнение ПР и онлайн-дискуссия (вопросы 4, 5)

			сила бренда	
11	ч.м.год	Книга 4 «Международный маркетинг»		
12	ч.м.год	Книга 4		Завершение ПР
13	ч.м.год	Книга 4		
14	ч.м.год	Книга 4	Т5 – ч.м.год	Сдача ИПР – срок сдачи ч.м.год
15	ч.м.год	Консолидация знаний		Получение обратной связи от тьютора по результатам ИПР – ч.м.год